«Рынок труда г.о. Самара"

Программа мастер-класса:

- 1. Самые востребованные профессии в Самаре.
- 2. Топ-10 отраслей по величине зарплаты.
- 3. Основные требования работодателей, предъявляемые к молодым специалистам.
- 4. Эффективные формы взаимодействия между работодателями и ВУЗами.

«Эффективное поведение на рынке труда»

Программа мастер-класса:

- 1. Общие правила поведения на собеседования.
- 2. Причины отказа работодателя.
- 3. Ловушки и провокации на собеседовании.
- 4. Качества, которые помогают и мешают поиску работы.
- 5. Правила общения по телефону с работодателем.
- 6. Как работодатели находят работников и как большинство людей ищут работу.

«Собеседование, как держать удар»

Программа мастер-класса:

- 1. Алгоритм собеседования (5 ступеней).
- 2. Техника ВПИО.

«Как ориентироваться на рынке труда»

Программа мастер-класса:

- 1. Профессиональное самоопределение.
- 2. Резюме, как качественная реклама. Как оценивает Ваше резюме работодатель.
- 3. Первая помощь при прохождение собеседования.

«Тайм-менеджемент: управление временем»

Программа мастер-класса:

- 1. Матрица управления временем.
- 2. Поглотители времени
- 3. Инструменты управления временем.

«Стратегическое планирование жизни»

Программа мастер-класса:

- 1. Анализ сложившейся ситуации во всех значимых сферах жизни на текущий момент.
- 2. Постановка вдохновляющих и амбициозных целей на любой период во всех сферах жизни.
- 3. Знакомство с инструментами коучинга для самостоятельного применения.

«Постановка цели и её достижение»

- 1. Понятие «цели», критерии и принципы постановки цели.
- 2. Формулирование целей, их понимание.
- 3. Механизм достижения целей.
- 4. Понятие «недостижимых целей» и критерии их недостижимости.
- 5. Способы перевода «недостижимых целей» в «автоматически достигаемые».

Мастер-класс для молодых специалистов с ограниченными возможностями здоровья «Поиск работы»

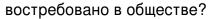
Программа мастер-класса:

- 1.С чего начать поиск работы молодому человеку с инвалидностью.
- 2. Резюме. Как указать информацию об инвалидности.
- 3. Выбор стратегии поиска работы.
- 4. Собеседование: обсуждение «неудобных вопросов» с работодателем.

Мастер-класс «Профессии будущего»

Программа мастер-класса:

1. Каких специалистов в скором времени будут искать работодатели и что будет



- 2. «Уходящие» профессии.
- 3. Какие учебные заведения России дают необходимую базовую подготовку?

Мастер-класс «Стратегия поиска работы»

Программа мастер-класса:

- 1.Ориентация на рынке труда. Какие каналы поиска работы используют работодатели и как искать скрытые вакансии.
- 2.Самопозиционирование на рынке труда. Создание привлекательного образа для работодателя. Что и зачем смотрит работодатель в ваших социальных сетях.
- 3. Эффективность различных каналов поиска работы.
- 4. «Креативные» стратегии поиска работы.

Мастер-класс «Резюме, за которое не стыдно»

Программа мастер-класса:

- 1. Структура и стиль написания резюме. Типичные ошибки при его составлении.
- 2. Особенности составления резюме для молодых специалистов, способы его продвижения на рынке труда.

Расписание мастер-классов размещено на главной странице сайта