«Рынок труда г.о. Самара"

Программа мастер-класса:
1. Самые востребованные профессии в Самаре.
2. Топ-10 отраслей по величине зарплаты.
3. Основные требования работодателей, предъявляемые к молодым специалистам.
4. Эффективные формы взаимодействия между работодателями и ВУЗами.

«Эффективное поведение на рынке труда»

Программа мастер-класса:
1. Общие правила поведения на собеседования.
2. Причины отказа работодателя.
3. Ловушки и провокации на собеседовании.
4. Качества, которые помогают и мешают поиску работы.
5. Правила общения по телефону с работодателем.
6. Как работодатели находят работников и как большинство людей ищут работу.

«Собеседование, как держать удар»

Программа мастер-класса:
1. Алгоритм собеседования (5 ступеней).
2. Техника ВПИО.

«Как ориентироваться на рынке труда»

Программа мастер-класса:

1. Профессиональное самоопределение.
2. Резюме, как качественная реклама. Как оценивает Ваше резюме работодатель.
3. Первая помощь при прохождение собеседования.

«Тайм-менеджмент: управление временем»

Программа мастер-класса:
1. Матрица управления временем.
2. Поглотители времени
3. Инструменты управления временем.

«Стратегическое планирование жизни»

Программа мастер-класса:
1. Анализ сложившейся ситуации во всех значимых сферах жизни на текущий момент.
2. Постановка вдохновляющих и амбициозных целей на любой период во всех сферах жизни.
3. Знакомство с инструментами коучинга для самостоятельного применения.

«Постановка цели и её достижение»

Программа мастер-класса:
1. Понятие «цели», критерии и принципы постановки цели.
2. Формулирование целей, их понимание.
3. Механизм достижения целей.
4. Понятие «недостижимых целей» и критерии их недостижимости.
5. Способы перевода «недостижимых целей» в «автоматически достигаемые».

Мастер-класс для молодых специалистов с ограниченными возможностями здоровья «Поиск работы»

Программа мастер-класса:
1.С чего начать поиск работы молодому человеку с инвалидностью.
2.Резюме. Как указать информацию об инвалидности.
3.Выбор стратегии поиска работы.
4.Собеседование: обсуждение «неудобных вопросов» с работодателем.

Мастер-класс «Профессии будущего»

Программа мастер-класса:
1. Каких специалистов в скором времени будут искать работодатели и что будет

востребовано в обществе?
2. «Уходящие» профессии.
3. Какие учебные заведения России дают необходимую базовую подготовку?

Мастер-класс «Стратегия поиска работы»

Программа мастер-класса:
1.Ориентация на рынке труда. Какие каналы поиска работы используют работодатели и как искать скрытые вакансии.
2.Самопозиционирование на рынке труда. Создание привлекательного образа для работодателя. Что и зачем смотрит работодатель в ваших социальных сетях.
3.Эффективность различных каналов поиска работы.
4.«Креативные» стратегии поиска работы.

Мастер-класс «Резюме, за которое не стыдно»

Программа мастер-класса:
1. Структура и стиль написания резюме. Типичные ошибки при его составлении.
2. Особенности составления резюме для молодых специалистов, способы его продвижения на рынке труда.

Мастер-класс «Выбирая профессию»

В ходе мастер-класса участники знакомятся с эффективными методами выбора профессии, основными ошибками при выборе профиля обучения,
а также определяют наиболее подходящие направления профессиональной деятельности.

Мастер-класс «Как найти свое призвание»

Мастер-класс о том, как взаимосвязаны призвание и собственная уникальность, а также какие трудности возникают в поиске своего предназначения.

Запись на мастер-классы производиться по телефонам: 262-52-47, 262-52-48

Расписание мастер-классов размещено на главной странице сайта